ANEXO V
REGRAS DE APLICAÇÃO DAS LOGOMARCAS

Aplicação das logomarcas e dos créditos

Especificações das formas de apresentação dos créditos

Meio de Comunicação	Apresentação dos créditos na divulgação/ comunicação das marcas (Fundo, SOL, Governo do Estado)
TV	No final da locução de apresentação
Rádio	No final da locução de apresentação
<i>Internet/ Website/Redes Sociais</i>	Na parte inferior, do lado direito do anúncio
Jornal	Na parte inferior, do lado direito do anúncio
Revista	Na parte inferior, do lado direito do anúncio
Cartaz	Na parte inferior, do lado direito
Folder	Na capa, na parte inferior, do lado direito
<i>Flyer, folhetos, volantes</i>	Na capa, na parte inferior, do lado direito
<i>Outdoor / Busdoor</i>	Na parte inferior, do lado direito
Placa/ painel	Na parte inferior, do lado direito
<i>Banner/ faixa/ galhardetes</i>	Na parte inferior, do lado direito
<i>Backdrop</i>	As três marcas distribuídas no mínimo em 50% do total do <i>backdrop</i>
Infláveis	As três marcas distribuídas no mínimo em 50% do total do backdrop
Convites	Na parte inferior, do lado direito
Material promocional *	Em qualquer local, conforme anexo de divulgação das marcas inseridas na lei 14.600/ 08
E-mail marketing/ SMS	Na parte inferior, do lado direito
Mala direta	Na parte inferior, do lado direito
<i>Releases</i>	Inserido no texto o apoio do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte com o fundo em questão (Funturismo, Funcultural e Fundesporte)
CDs / DVDs	Na capa do folheto ou na contra capa da caixa
Projetos de Livros, catálogos, cartilhas, livretos, programas, revistas e periódicos	Na parte interna da capa ou na primeira de apresentação e também na contracapa

* (Ex.: camisetas, pastas, canetas, chaveiros, *botons* e demais itens que caracterizem e comprovem a divulgação do projeto)