

ANEXO I

MODELOS CROQUIS

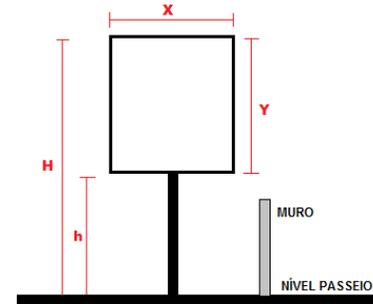
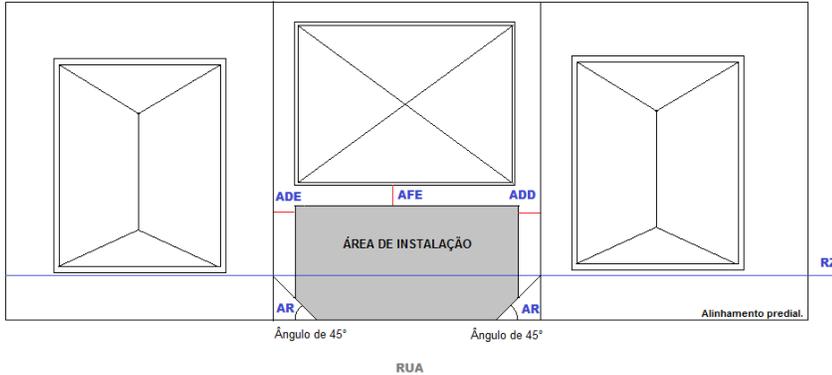


PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DO URBANISMO
DEPARTAMENTO DE CONTROLE DE USO DO SOLO

CROQUI DE IMPLANTAÇÃO DE LETREIRO:

MODELO 01

ÁREA DE INSTALAÇÃO DE LETREIRO DE RECUIO.



LEGENDA:

A= ÁREA DO LETREIRO = (X . Y)

AR= ÁREA DE RESTRIÇÃO

ADD= AFASTAMENTO DIVISA DIREITA (MIN.= 1,50m)

ADE= AFASTAMENTO DIVISA ESQUERDA (MIN.= 1,50m)

AFE= AFASTAMENTO DA EDIFICAÇÃO (MIN.= 1,00m)

RZ= RECUO DO ZONEAMENTO

X= LARGURA DO LETREIRO

Y= ALTURA DO LETREIRO

H= ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO.

h = ALTURA LIVRE DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO.

OBSERVAÇÃO: PROIBIDO A INSTALAÇÃO DE LETREIRO NA FAIXA DO RECUO FRONTAL OBRIGATORIO DA AV. CÂNDIDO DE ABREU.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO:	INDICAÇÃO FISCAL:
ASS: _____	NUMERO DA FRANCHA:
RESPONSÁVEL TÉCNICO:	APROVADO EM / /
ASS. _____	VISTO: _____



LEGENDA:

A= ÁREA DO LETREIRO = $X \cdot Y$

AR= ÁREA DE RESTRIÇÃO

CHANFRO= 2,5m

AFE= AFAST. DA EDIFICAÇÃO (MIN.= 1,00m)

RZ= RECUO DO ZONEAMENTO

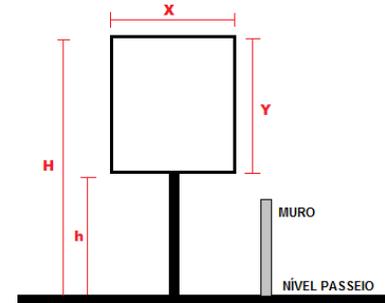
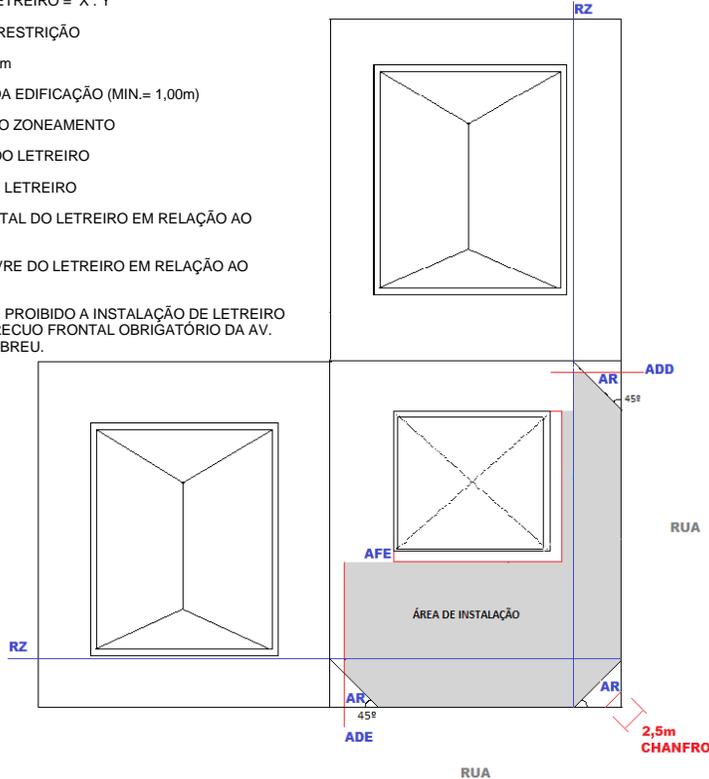
X= LARGURA DO LETREIRO

Y= ALTURA DO LETREIRO

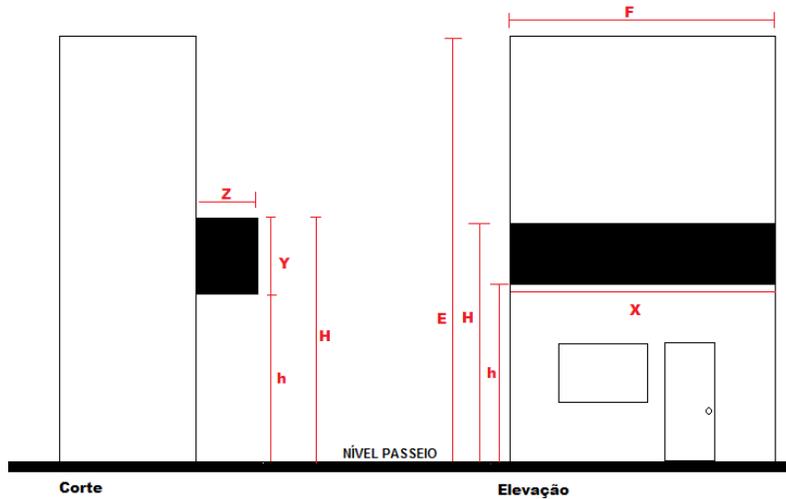
H= ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO.

h= ALTURA LIVRE DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO.

OBSERVAÇÃO: PROIBIDO A INSTALAÇÃO DE LETREIRO NA FAIXA DO RECUO FRONTAL OBRIGATÓRIO DA AV. CÂNDIDO DE ABREU.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO: ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL: NÚMERO DA FRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: ASS. _____	APROVADO EM / / VISTO: _____



OBSERVAÇÕES:

ÁREA DE PUBLICIDADE=50% DA EXTENSÃO LINEAR DA FACHADA X 1m.

PROJEÇÃO DO LETREIRO COM DISTANCIA MÍNIMA = 1,00m DE POSTES, ÁRVORES E MEIO FIO.

LIMITADO A ALTURA DA OCUPAÇÃO COMERCIAL *

A COR DE FUNDO DO ANTEPARO DE FACHADA BRANCO, CINZA, PRETO OU IDENTICA A COR DA FACHADA NÃO É CONTABILIZADA NO CALCULO DA ÁREA DE PUBLICIDADE.

LEGENDA:

A= ÁREA DO LETREIRO = (X . Y) = _____m².

X= COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO= _____m.

Y = ALTURA DO LETREIRO=_____m.

Z = PROJEÇÃO DO LETREIRO (MÁX=1,20m). _____m.

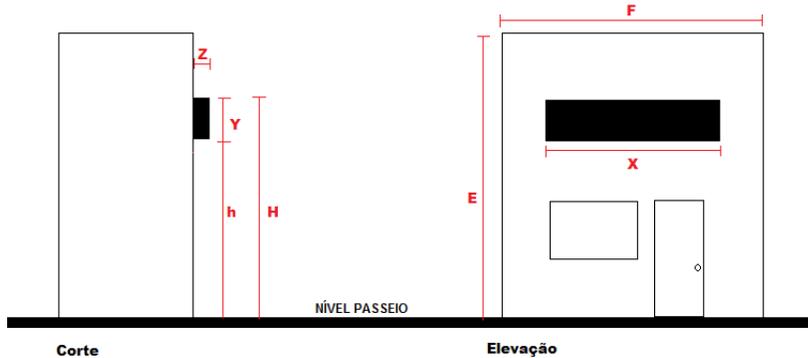
h = ALTURA LIVRE EM RELAÇÃO AO PASSEIO (MÍN =2,80). _____m.

H = ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO = _____m.

E= ALTURA DO ESTABELECIMENTO COMERCIAL= _____m.

F = COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA= _____m.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO:	INDICAÇÃO FISCAL:
ASS: _____	NUMERO DA FRANCHA:
RESPONSÁVEL TÉCNICO:	APROVADO EM / /
ASS. _____	VISTO: _____



LEGENDA:

A= ÁREA DO LETREIRO = (X . Y) = _____m².

X= COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO. _____m.

Y = ALTURA DO LETREIRO. _____m.

Z= PROJEÇÃO DO LETREIRO (MÁX.=0,20m). _____m.

E= ALTURA TOTAL DA EDIFICAÇÃO. _____m.

F= COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA. _____m.

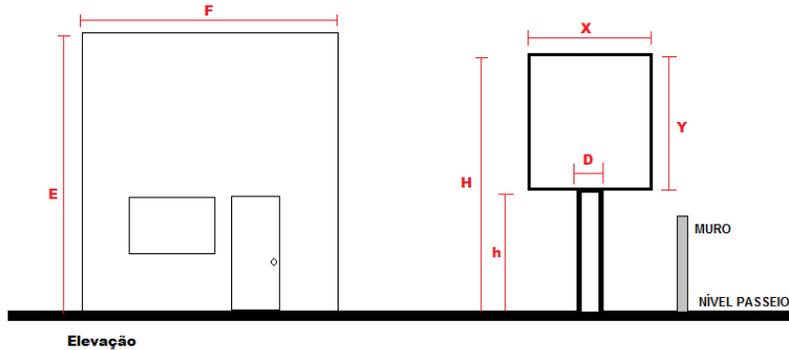
h= ALTURA LIVRE EM RELAÇÃO AO PASSEIO (MÍN.=2,40m) _____m.

H= ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO= _____m.

OBS: ÁREA DE PUBLICIDADE = 50% DA EXTENSÃO LINEAR DA FACHADA X 1m.

QUANDO SE TRATAR DE IMÓVEL CADASTRADO DE INTERESSE DE PRESERVAÇÃO (IIP), SETOR ESPECIAL DE PEDESTRES (SE-PE) SETOR HISTÓRICO OU BEM TOMBADO O ENTORNO DEVERÁ SER PREVIAMENTE ANALISADO E APROVADO PELA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DO PATRIMONIO CULTURAL (CAPC).

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO: ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL: NUMERO DA FRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: ASS: _____	APROVADO EM / / VISTO: _____



LEGENDA:

A= ÁREA DO LETREIRO = (X . Y) = _____m².

X= COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO. _____m.

Y = ALTURA DO LETREIRO. _____m.

D = LARGURA DO SUPORTE = _____m.

E= ALTURA TOTAL DA EDIFICAÇÃO. _____m.

F= COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA. _____m.

h= ALTURA LIVRE EM RELAÇÃO AO PASSEIO (MÍN.=2,40m) _____m.

H= ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO= _____m.

TIPO: ____ LED. ____ LONA.

NUMERO DE FACES: ____ UMA FACE OU, ____ DUPLA FACE.

POSIÇÃO: ____ PERPENDICULAR, ____ OBLÍQUO, ____ PARALELO.

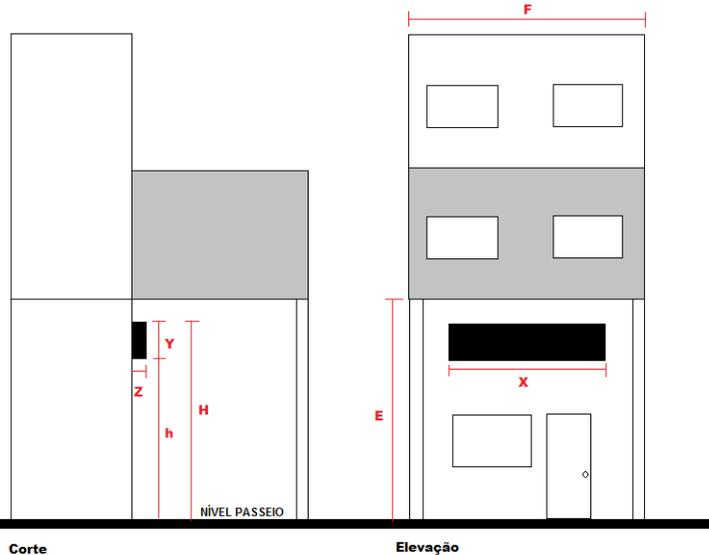
OBS: ÁREA DE PUBLICIDADE = 50% DA EXTENSÃO LINEAR DA FACHADA X 1m.

D > 0,20m É CONTABILIZADO NA ÁREA DE PUBLICIDADE.

PROIBIDO A INSTALAÇÃO DE LETREIRO NA FAIXA DO RECUO FRONTAL OBRIGATÓRIO DA AV. CÂNDIDO DE ABREU.

QUANDO SE TRATAR DE IMÓVEL CADASTRADO DE INTERESSE DE PRESERVAÇÃO (IIP), SETOR ESPECIAL DE PEDESTRES (SE-PE) SETOR HISTÓRICO OU BEM TOMBADO O ENTORNO DEVERÁ SER PREVIAMENTE ANALISADO E APROVADO PELA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL (CAPC).

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO: ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL: NUMERO DA FRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: ASS: _____	APROVADO EM / / VISTO: _____



LEGENDA:

A = ÁREA DO LETREIRO = (X . Y) = ____m².

X = COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO ____m.

Y = ALTURA DO LETREIRO ____m.

Z = PROJEÇÃO DO LETREIRO (MÁX.=0,20m) ____m.

E = ALTURA TOTAL DA OCUPAÇÃO COMERCIAL ____m.

F = COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA ____m.

h = ALTURA LIVRE EM RELAÇÃO AO PASSEIO (MÍN.=2,40m) ____m.

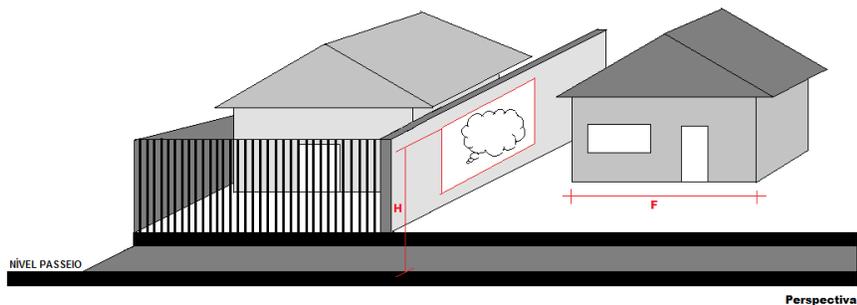
H = ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO= ____m.

OBSERVAÇÕES:

OBS: ÁREA DE PUBLICIDADE = 50% DA EXTENSÃO LINEAR DA FACHADA X 1m.

*PROIBIDA A INSTALAÇÃO DE LETREIROS PERPENDICULARES À EDIFICAÇÃO.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO:	INDICAÇÃO FISCAL:
ASS: _____	NÚMERO DA FRANCHA:
RESPONSÁVEL TÉCNICO:	APROVADO EM / /
ASS: _____	VISTO: _____



LEGENDA:

ÁREA (X . Y) = _____ m²

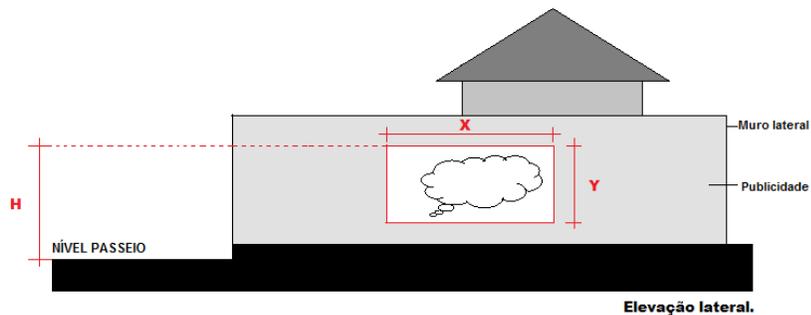
Y = ALTURA DO LETREIRO = _____m.

X = COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO = _____m.

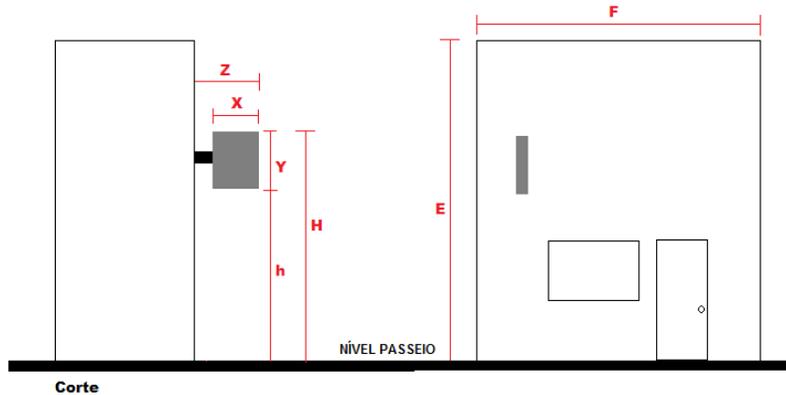
F = COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA = _____m.

H= ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO
(MÁX.= 2,20) = _____m.

OBSERVAÇÃO: DESDE QUE A SOMATÓRIA DE TODAS AS
PUBLICIDADES ATENDAM A ÁREA MÁXIMA PERMITIDA.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO: ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL: NÚMERO DA FRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: ASS: _____	APROVADO EM / / VISTO: _____



LEGENDA:

A= ÁREA DO LETREIRO (X . Y) = _____ m²

X = COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO = _____m.

Y = ALTURA DO LETREIRO = _____m.

Z = PROJEÇÃO DO LETREIRO (MÁX.=1,20m) = _____m.

H = ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO = _____m.

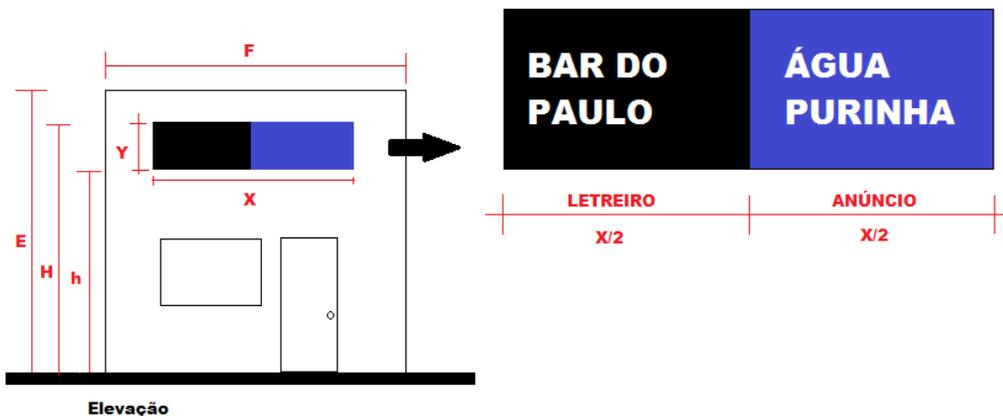
h = ALTURA LIVRE EM RELAÇÃO AO PASSEIO (MÍN.=2,50) = _____m.

E= ALTURA TOTAL DA EDIFICAÇÃO _____m.

F= COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA _____m.

OBSERVAÇÃO: ÁREA MÁXIMA = 1,00 m²

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO: ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL: NÚMERO DA FRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: ASS: _____	APROVADO EM / / VISTO: _____



A= ÁREA DO LETREIRO = (X . Y) ____m².

X= COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO ____m.

Y = ALTURA DO LETREIRO ____m.

E= ALTURA TOTAL DA EDIFICAÇÃO ____m.

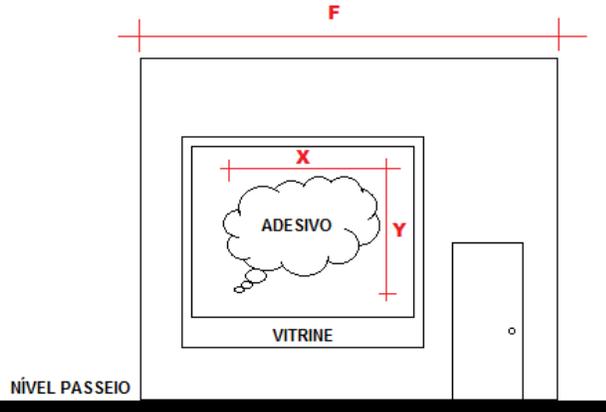
F= COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA ____m.

h= ALTURA LIVRE EM RELAÇÃO AO PASSEIO (MÍN.=2,40m) ____m.

H= ALTURA TOTAL EM RELAÇÃO AO PASSEIO ____m.

OBSERVAÇÃO: ÁREA MÁXIMA DO ANÚNCIO = 50% DO TOTAL PERMITIDO PARA O LETREIRO.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO:	INDICAÇÃO FISCAL:
ASS: _____	NÚMERO DA FRANCHA:
RESPONSÁVEL TÉCNICO:	APROVADO EM / /
ASS: _____	VISTO: _____



Elevação

ÁREA (X . Y) = _____ m²

F = COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA = _____m.

Y = ALTURA DA PUBLICIDADE = _____m.

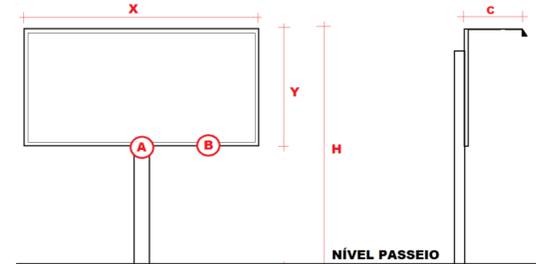
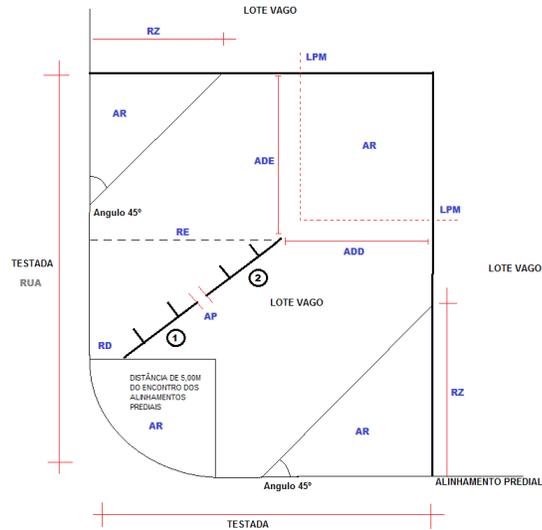
X = COMPRIMENTO TOTAL DA PUBLICIDADE = _____m.

OBSERVAÇÃO:

ÁREA DE PUBLICIDADE = 50% DA EXTENSÃO LINEAR DA FACHADA X 1m.

DESDE QUE A SOMATÓRIA DE TODAS AS PUBLICIDADES ATENDAM A
ÁREA MÁXIMA PERMITIDA.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO:	INDICAÇÃO FISCAL:
ASS: _____	NUMERO DA FRANCHA:
RESPONSÁVEL TÉCNICO:	APROVADO EM / /
ASS: _____	VISTO: _____



LEGENDA:

LPM= LIMITE DE PROFUNDIDADE MÁX = 15m.

RD= RECUO PAINEL DITEIRA

RE= RECUO PAINEL ESQUERDA

AP= AFASTAMENTO ENTRE PAINÉIS

AR= ÁREA DE RESTRIÇÃO

A= IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

B= IDENTIFICAÇÃO DO NÚMERO DE ALVARÁ

TIPO DE VEDAÇÃO DO LOTE: _____

ADD= AFAST. DIVISA DIREITA(MIN.= 2,00m) = _____ m

ADE= AFAST. DIVISA ESQUERDA(MIN.= 2,00m) = _____ m

RZ= RECUO DO ZONEAMENTO. = _____ m

X= LARGURA DO ANÚNCIO= _____ m

Y= ALTURA DO ANÚNCIO = _____ m

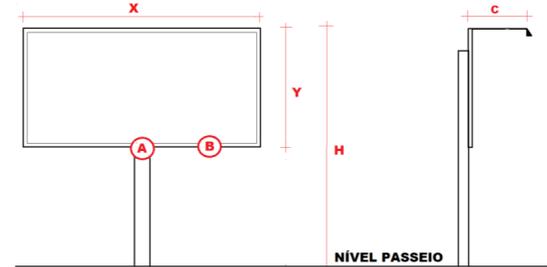
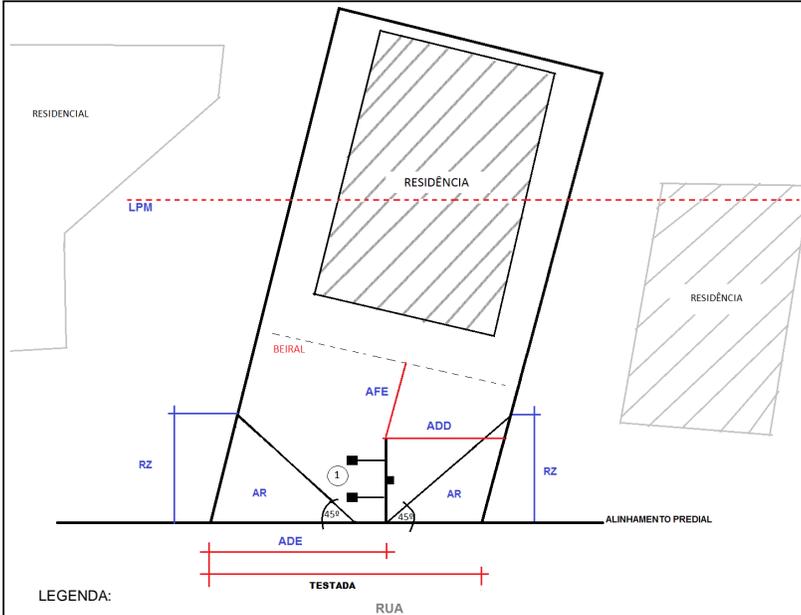
C= COMPRIMENTO DA HASTE= _____ m

H= ALTURA TOTAL DO ANÚNCIO = _____ m

A= ÁREA DO ANÚNCIO (X . Y) = _____ m.

PAINEL TIPO: () A, () B, () C, OU () LED.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – ANÚNCIO	
EMPRESA DE PUBLICIDADE: _____	INDICAÇÃO FISCAL: _____
ASS: _____	NÚMERO DA PRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: _____	APROVADO EM / / _____
ASS: _____	VISTO: _____



LEGENDA:

AR= ÁREA DE RESTRIÇÃO

A= IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

B= IDENTIFICAÇÃO DO NÚMERO DE ALVARÁ

X= LARGURA DO ANÚNCIO= _____ m.

Y= ALTURA DO ANÚNCIO = _____ m.

C= COMPRIMENTO DA HASTE= _____ m.

TIPO NDE VEDAÇÃO DO LOTE: _____

ADD= AFAST. DIVISA DIREITA(MIN.= 2,00m) = _____ m.

ADE= AFAST. DIVISA ESQUERDA(MIN.= 2,00m) = _____ m.

AFE= AFAST. DA EDIFICAÇÃO(MIN.= 1,50m) = _____ m.

RZ= RECUO DO ZONEAMENTO. = _____ m.

LPM= LIMITE DE PROFUNDIDADE (MÁX.=15,00m) = _____ m.

A= ÁREA DO ANÚNCIO (X . Y) = _____ m.

PAINEL TIPO: () A, () B, () C, OU () LED.

<p>PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo</p>	
<p>PROJETO DE PUBLICIDADE – ANÚNCIO</p>	
<p>EMPRESA DE PUBLICIDADE:</p>	<p>INDICAÇÃO FISCAL:</p>
<p>ASS: _____</p>	<p>NÚMERO DA PRANCHA:</p>
<p>RESPONSÁVEL TÉCNICO:</p>	<p>APROVADO EM / /</p>
<p>ASS: _____</p>	<p>VISTO: _____</p>



LEGENDA:

LPM= LIMITE DE PROFUNDIDADE MÁXIMA = 15m a partir do Alinhamento Predial.

AR= ÁREA DE RESTRIÇÃO

ADD= AFASTAMENTO DIVISA DIREITA (MIN.= 2,00m).

ADE= AFASTAMENTO DIVISA ESQUERDA (MIN.= 2,00m).

RZ= RECUO DO ZONEAMENTO.

X= LARGURA DO ANÚNCIO.

Y= ALTURA DO ANÚNCIO.

C= COMPRIMENTO DA HASTE.

H= ALTURA TOTAL DO ANÚNCIO.

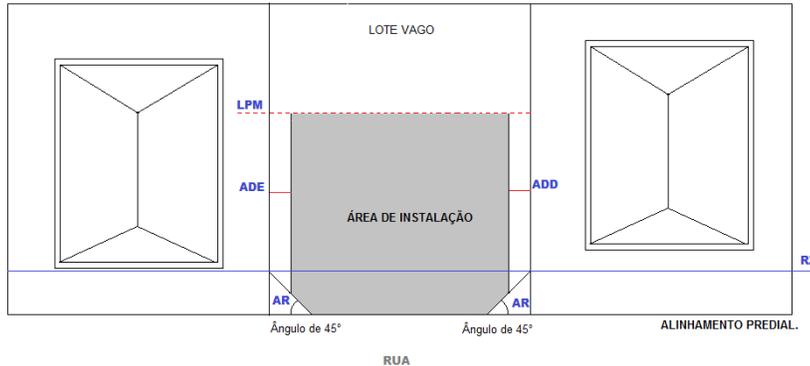
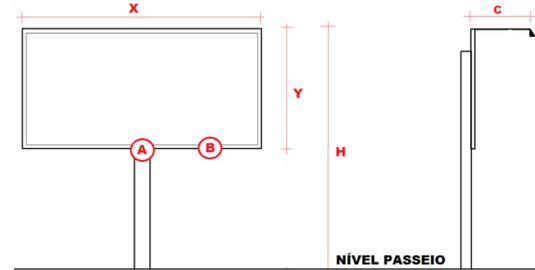
A= IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA.

B= IDENTIFICAÇÃO DO NÚMERO DE ALVARÁ.

A= ÁREA DO ANÚNCIO (X . Y).

PAINÉL TIPO: A, B, C, OU LED.

TIPO NDE VEDAÇÃO DO LOTE.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – ANÚNCIO	
EMPRESA DE PUBLICIDADE:	INDICAÇÃO FISCAL:
ASS: _____	NÚMERO DA PRANCHA:
RESPONSÁVEL TÉCNICO:	APROVADO EM / /
ASS: _____	VISTO: _____